UNIVERSIDAD DE SEVILLA

CFP Centro de Formación Permanente

Vicerrectorado de Ordenación Académica

Curso de Experto

2020-2021

Neurocomunicación

(I edición)

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Información

Teléfono: **622 53 99 55**

Email: **agmorales@us.es**

https://cfp.us.es

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Datos básicos

Número de créditos: 15,00 ECTS
Preinscripción: A partir del 30/06/2020
Matrícula: A partir del 01/10/2020
Impartición: Del 09/11/2020 al 17/05/2021
Precio (euros): 1.470,00 (tasas incluidas)
Modalidad: Semipresencial
Plataforma virtual: Plataforma Virtual US
Horario y fechas de las clases presenciales:

- 9, 10, 11 y 30 de Noviembre 2020
- 1, 2 y 3 de Diciembre 2020
- 18, 19, 20 y 21 de Enero 2021
- 22, 23, 24 y 25 de Febrero 2021
- 17 de Mayo 2021: Defensa Trabajo Fin de Experto
- Horario: 16:30 - 20:30

Procedimientos de Evaluación: Asistencia, Pruebas, Trabajos, Trabajo fin de Experto

Dirección

Unidad Organizadora:
Departamento de Periodismo II

Directora de los estudios:
Dª Hada Sánchez Gonzales

Objetivos

El Curso de Experto en Neurocomunicación de la Universidad de Sevilla ofrece con rigor científico la formación más adecuada para el acceso a una gran cantidad de posibilidades profesionales emergentes que requieren un perfil especializado en Neurocomunicación (neuromarketing) con un prometedor futuro profesional a lo que se una la escases de profesionales adecuadamente formados.

Es destacable la necesidad de este perfil de manera general en empresas y departamentos de comunicación, empresas y departamentos de marketing, empresas y departamentos de investigación de mercados, agencias de publicidad, laboratorios de neurocomunicación y neuromarketing, así como en universidades, escuelas de negocios, etc.

El Curso de Experto en Neurocomunicación impartido en la Universidad de Sevilla está dirigido y coordinado de manera conjunta por la Universidad de Sevilla y la Asociación Española de Neuromarketing y Neurocomunicación, ofreciendo por tanto, la máxima garantía y reconocimiento formativo y profesional para sus egresados, lo que se traducirá en su diferenciación dentro del mercado laboral.

Los objetivos fundamentales que se persiguen son:

- Que los egresados conozcan con rigor científico:
- Las fórmulas de comunicación en sus diversos soportes, incidiendo en el ecosistema digital.
- Las nuevas técnicas de evaluación de la comunicación (periodística, publicitaria, propagandística, branding, imagen corporativa, etc.) mediante la neurocomunicación, ya que el cerebro y las reacciones del sistema nervioso periférico proporcionan información objetiva sobre la percepción de las piezas de comunicación que diseñemos. Desde la perspectiva de un responsable o profesional de la comunicación.
- Los principios básicos de las neurociencias en los que se sustenta la neurocomunicación.
- Las herramientas usadas en neurocomunicación.
- Las aplicaciones de neurocomunicación en la toma de decisiones.
- Los limites reales de la neurocomunicación en la actualidad.
- Las ventajas de la neurocomunicación.
- La selección de laboratorios y la empleabilidad en ellos.
- Aportes al emprendimiento y al éxito de las decisiones de comunicación.
- Concienciar a los egresados de las oportunidades de desarrollo profesional que ofrece la neurocomunicación.

Comisión Académica

D. Antonio González Morales. Universidad de Sevilla - Organización Industrial y Gestión de Empresas I
D. Eugenio Antonio Pérez Córdoba. Universidad de Sevilla - Psicología Experimental
Dª. Hada Sánchez Gonzales. Universidad de Sevilla - Periodismo II

Profesorado

D. Antonio Arjona Valladares. Univ. de Valladolid- Departamento de psiquiatría
D. Carlos María Gómez González. Univ. de Sevilla - Psicología Experimental
D. Antonio González Morales. Universidad de Sevilla - Organización Industrial y Gestión de Empresas I
D. Xaquin González Veira. - The Guardian
Dª. Annabel Jiménez Soto. Universidad de Sevilla - Psicología Experimental
D. Francisco Muñoz Leiva. Universidad de Granada- Comercialización e Investigación de Mercados
D. Eugenio Antonio Pérez Córdoba. Univ. de Sevilla - Psicología Experimental
Dª. Elena Isabel Rodríguez Martínez. Univ. Loyola- Departamento de psicología
Dª. Hada Sánchez Gonzales. Universidad de Sevilla - Periodismo II

Asignaturas del Curso

Módulo/Asignatura 1. La comunicación

Número de créditos: 3,00 ECTS
Contenido: **Tema 1.** Infografía y visualización de la información. **Tema 2.** Los medios audiovisuales y el impacto social de la comunicación. **Tema 3.** Periodismo transmedia. **Tema 4.** Información digital y los social media. **Tema 5.** La comunicación y el ecosistema móvil.
Fechas de inicio-fin: 09/11/2020 - 11/11/2020

Módulo/Asignatura 2. Neurociencia para la Neurocomunicación

Número de créditos: 4,00 ECTS
Contenido: **Tema 1.** El cerebro y el sistema nervioso en la comunicación. **Tema 2.** Los sentidos y la percepción en la comunicación. **Tema 3.** La Motivación, las neuronas espejo, la empatía, las emociones y la cognición social en la comunicación. **Tema 4.** Atención, aprendizaje, memoria, toma de decisiones y la conciencia en la comunicación.
Fechas de inicio-fin: 30/11/2020 - 03/12/2020

Módulo/Asignatura 3. Tecnologías para la Neurocomunicación

Número de créditos: 4,00 ECTS
Contenido: **Tema 1.** Determinación de la dirección de la mirada en la comunicación. Mapeado de la mirada. **Tema 2.** El estudio de la eficacia de la comunicación mediante Neuroimagen. La Electroencefalografía. **Tema 3.** El estudio de la eficacia de la comunicación mediante el estudio del sistema nervioso periférico. **Tema 4.** Otras tecnologías aplicadas a la comunicación.
Fechas de inicio-fin: 18/01/2021 - 21/01/2021

Módulo/Asignatura 4. Aplicaciones de Neurocomunicación

Número de créditos: 4,00 ECTS
Contenido: **Tema 1.** Mapeado de la mirada en la Neurocomunicación. Herramientas. **Tema 2.** La atención, la memorización y la emoción en la evaluación de la eficacia de la comunicación. Herramientas. **Tema 3.** Innovación en las aplicaciones de la neurocomunicación.
Fechas de inicio-fin: 22/02/2021 - 25/02/2021